

# IN PERSPECTIEF

December 2011

Pensioen is een belangrijke arbeidsvoorwaarde. Een beloningsinstrument voor u als werkgever. Daarvoor wilt u tevreden werknemers, loyaliteit en productiviteit terug.

Als het beloningsinstrument pensioen de belofte niet lijkt waar te maken, dan zorgt dat voor ontevredenheid bij uw werknemers en reputatieschade voor de pensioensector. Dat proberen we te voorkomen door open en eerlijk te communiceren over pensioen.

Met deze 'In Perspectief' praten wij u bij over de actuele financiële positie van PNO Media.

## RESULTATEN 3<sup>E</sup> KWARTAAL 2011

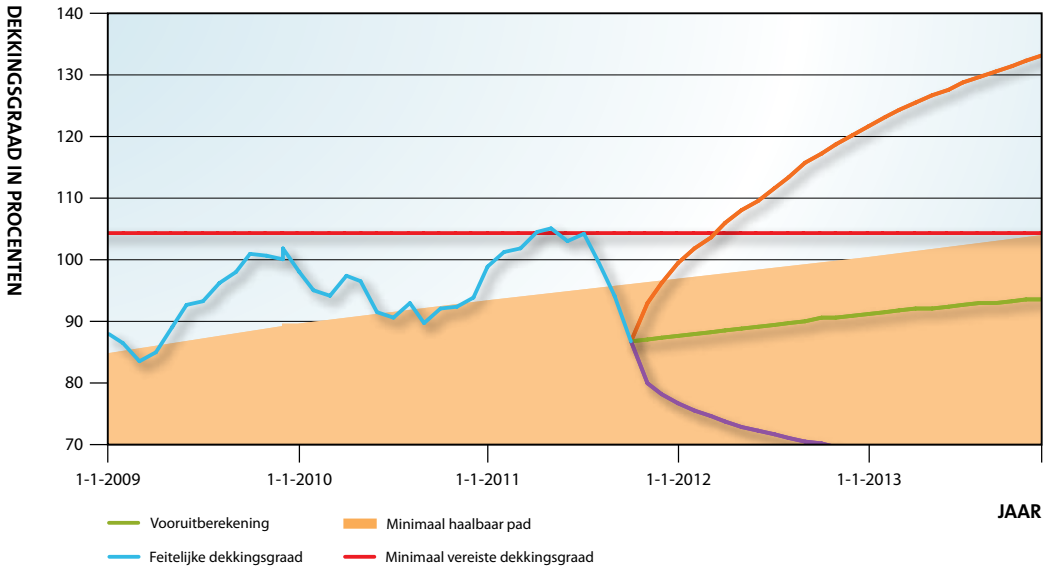
- Dekkingsgraad: 86,9%
- Belegd vermogen: € 3,3 miljard
- Rendement 3<sup>e</sup> kwartaal 2011: 0,9%
- Rendement t/m 3<sup>e</sup> kwartaal 2011: 1,4%

# DEKKINGSGRAAD NAAR 86,9%

DE DEKKINGSGRAAD VAN PENSIOENFONDS PNO MEDIA DAALDE IN HET DERDE KWARTAAL VAN 104,3% NAAR 86,9%. DE VOORNAAMSTE OORZAAK IS EEN DALING VAN DE VOOR PENSIOENFONDSEN RELEVANTE RENTE.

De dekkingsgraad bedroeg eind september 86,9% en lag daarmee 17,4%-punt onder de minimaal vereiste dekkingsgraad van 104,3%. PNO Media loopt bovendien achter op het herstelplan. De kans is groot dat de dekkingsgraad op 31 december onder de kritische grens van 97% uitkomt. In dat geval zal PNO Media in het eerste kwartaal van 2012 moeten aankondigen dat de pensioenen van deelnemers en pensioengerechtigden worden verlaagd. De verlaging van de pensioenen gaat uiterlijk 1 april 2013 in. Hoeveel de pensioenen omlaag moeten, hangt af van de grootte van het tekort.

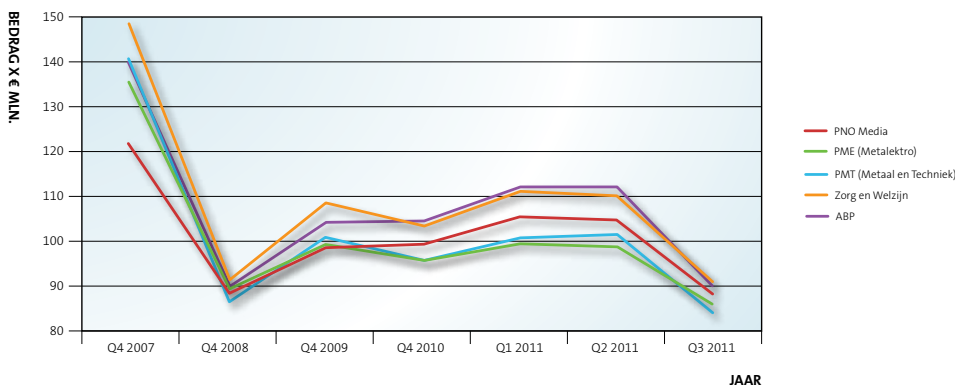
## ONTWIKKELING DEKKINGSGRAAD AFGEZET TEGEN HERSTELPLAN



Met 95% kans ontwikkelt de dekkingsgraad zich in de toekomst tussen de oranje en paarse lijn.

De ontwikkeling van de dekkingsgraad van pensioenfondsen laat zich lastig vergelijken door verschillen in risicobereidheid, premiebeleid en het beleid voor toeslagverlening. Niettemin kan een vergelijking met andere fondsen de ontwikkeling bij PNO Media in perspectief plaatsen. Sinds 2007 zijn de verschillen in dekkingsgraad met andere pensioenfondsen kleiner geworden. Dit is vooral te danken aan het feit dat PNO Media het risico van een dalende rente voor ongeveer de helft heeft afgedekt. Zonder deze rente-afdekking daalt de dekkingsgraad van PNO Media bij een 1% lagere rente met 17 procentpunten. Nu is dat door de rente-afdekking 8,5 procentpunt. Omgekeerd stijgt de dekkingsgraad minder als de rente stijgt.

## DEKKINGSGRAADONTWIKKELING PENSIOENFONDSEN 2007 - SEPTEMBER 2011



### DEKKINGSGRAADONTWIKKELING

Pensioenfonds	Q4-2007	Q4-2008	Q4-2009	Q4-2010	Q1-2011	Q2-2011	Q3-2011
PNO Media	122	88	98	99	105	104	87
PME (Metalektro)	135	90	100	96	99	98	86
PMT (Metaal en Techniek)	141	87	101	96	101	102	84
Zorg en Welzijn	148	92	108	104	111	110	91
ABP	140	90	104	105	112	112	90

# BEZITTINGEN VERSUS VERPLICHTINGEN

TOT EN MET HET DERDE KWARTAAL VAN 2011 IS HET PENSIOENVERMOGEN GESTEGEN MET 1% TOT € 3,23 MILJARD. DOOR DE LAGERE RENTE ZIJN DE VERPLICHTINGEN IN DEZELFDE PERIODE MET 15% TOEGENOMEN. PER SALDO IS DE DEKKINGSGRAAD MET RUIM 12%-PUNT GEDAALD VAN 99,1% (EIND 2010) NAAR 86,9% (EIND DERDE KWARTAAL 2011).

PNO Media heeft meer geld dan ooit tevoren, maar moet nog meer opzij leggen voor de pensioenen van morgen. Onderstaande grafiek laat de ontwikkeling zien van het pensioenvermogen en de pensioenverplichtingen sinds januari 2008 (dekkingsgraad toen: 122%) tot en met het derde kwartaal van 2011. In bijna 4 jaar tijd zijn de pensioenverplichtingen met 65% toegenomen. Deze toename is voor het overgrote deel toe te schrijven aan de daling van de rente. De gestegen levensverwachtingen hebben hier voor 8% aan bijgedragen.

## ONTWIKKELING PENSIOENVERMOGEN EN PENSIOENVERPLICHTINGEN



## HOE NU VERDER?

OP DE FINANCIËLE MARKTEN OVERHEERST ONZEKERHEID OVER HET VERLOOP VAN DE EUROCRISIS EN ZIJN GROTE ZORGEN OVER DE AANPAK VAN DE EUROPESE EN AMERIKAANSE SCHULDENLAST.

Hoewel de dekkingsgraad sinds eind september licht is gestegen, gaat het slecht met de financiële positie van pensioenfonds PNO Media. Een definitief besluit over de te nemen aanvullende maatregelen neemt het bestuur van PNO Media begin 2012. Alleen als de financiële positie van het fonds voor het eind van 2012 fors verbeterd, hoeven de aanvullende maatregelen niet te worden uitgevoerd.

### HOE INFORMEREN WIJ U?

Vanaf 2012 informeren wij u elk kwartaal over de financiële situatie van PNO Media. Wilt u sneller geïnformeerd worden? Volg dan onze website [www.pnomedia.nl](http://www.pnomedia.nl). Elke maand publiceren wij er de formele stand van de dekkingsgraad. Wekelijks plaatsen wij een geschatte dekkingsgraad op de website. Bent u veel tijd kwijt aan het beantwoorden van vragen van werknemers over hun PNO Media pensioen? Wij willen u graag helpen. PNO Media kan bijeenkomsten verzorgen waarbij uw medewerkers samen of individueel geïnformeerd worden over de financiële situatie van het fonds, het belang van pensioen, en de pensioenregeling van uw bedrijf. Ook laten wij zien hoe uw medewerkers zelf de hoogte van hun pensioen kunnen berekenen. U kiest zelf de locatie voor deze bijeenkomsten, dus dat kan ook in uw bedrijf.

## PROFIEL PNO MEDIA

PENSIOENFONDS PNO MEDIA VERZORGT DE PENSIOENREGELING VOOR ZO'N 375 WERKGEVERS, ONGEVEER 14.000 DEELNEMERS EN 15.000 GEWEZEN DEELNEMERS EN 6.800 PENSIOENGERECHTIGDEN UIT DE MEDIABRANCHE.

Er zijn zo'n 500 pensioenfondsen in Nederland. Met een belegd vermogen van circa € 3,3 miljard is PNO Media nummer 28. Het fonds wordt bestuurd door vertegenwoordigers van werkgevers- en werknemersorganisaties en is verantwoordelijk voor het gevoerde beleid en de naleving daarvan. Het bestuur legt verantwoording af aan het verantwoordingsorgaan. De externe visitatiecommissie houdt toezicht op het functioneren van het bestuur. Een deelnemersraad bestaande uit (gewezen) deelnemers en gepensioneerden adviseert over voorgenomen besluiten.

PNO Media heeft de gehele uitvoering van de bij haar ondergebrachte pensioenregelingen, met inbegrip van het vermogensbeheer en een aantal overige diensten, uitbesteed aan een mede door het fonds opgerichte uitvoeringsorganisatie: Coöperatieve Media Pensioen Diensten U.A. (MPD).

## PENSIOENFONDS PNO MEDIA

**Bezoekadres:** Seinstraat 12, Hilversum

**Postadres:** Postbus 1340  
200 BH Hilversum  
**T** 035 702 34 56  
**E** pensioenbeheer@mpd.nl  
**W** www.pnomedia.nl

Relatiebeheer voor werkgevers: 035 702 34 21

## COLOFON

De In Perspectief is een uitgave van Coöperatieve Media Pensioen Diensten U.A. (MPD) in opdracht van Stichting Bedrijfstakpensioenfonds voor de Media PNO. MPD is uitvoerder van de pensioenregelingen van PNO Media.

Deze In Perspectief beschrijft de laatste ontwikkelingen rondom de financiële situatie en pensioenregelingen van PNO Media en is met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Omwille van de leesbaarheid gaan wij niet op ieder detail van ontwikkelingen in; u kunt aan deze In Perspectief dan ook geen rechten ontleen. Het is bij PNO Media aangesloten werkgevers toegestaan om artikelen of teksten uit deze In Perspectief over te nemen voor eigen gebruik in bijvoorbeeld het personeelsmagazine en/of intranet.

December 2011